

IORELLA SIMEONE BLONDET

Av. Precursores 721 Dpto. 201 Surco
Telf.: (511) 372-3388 / Celular: 99817-7590
e-mail: fiorella_simeone@yahoo.es

RESUMEN

Ejecutiva Senior, licenciada en Economía. Trilingüe (Inglés, Frances, Italiano), con experiencia en cooperación internacional y habilidades empresariales para la consolidación del intercambio comercial entre países; consultoría, planes de negocios, relaciones institucionales. Habilidad para establecer y mantener contactos de primer nivel en el país y en el extranjero. Una carrera de 10 años - 6 de ellos en instituciones internacionales relacionados con la formación de empresarios y la promoción para el intercambio comercial bilateral entre Perú e Italia - desarrollando habilidades en los campos de administración, relaciones publicas, ventas, logística, eventos, negociación, capacidad analítica y habilidad para promover y gerenciar el cambio. Pro activa. Capacidad para anticipar y solucionar problemas.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

PATRONATO DEL TEATRO NACIONAL, LIMA PERU

Asociación civil sin fines de lucro creada por 4 empresas locales como son Unique, Telefónica, Odebrecht y Backus con la finalidad de contribuir al crecimiento y actividad artística en el Perú mediante la construcción de un Centro de Artes Escénicas para las diferentes disciplinas artísticas como son el ballet, opera, sinfónica y teatro en el Perú.

Directora Ejecutiva

Feb2008 – Actualidad

- Desarrollo del proyecto al lado del Consejo Directivo desde la etapa inicial de formación del Patronato.
- Administración y gestión ordinaria de la institución.
- Participación activa en la búsqueda y definición del área para el desarrollo del proyecto, del planteamiento del proyecto y de la definición de los participantes activos en el mismo como son arquitectos y asesores adjuntos.
- Responsable del área financiera y supervisión del área contable, así como de los presupuestos presentados al directorio respecto a los planes de inversión.
- Proyección de inversiones y flujo de caja anual.
- Definición de la estrategia del “fund raising” del proyecto

CÁMARA DE COMERCIO ITALIANA DEL PERÚ, LIMA, PERÚ

Responsable de la Dirección General de esta institución dedicada a la promoción del intercambio comercial entre Perú e Italia. Institución privada que recibe una contribución anual de aproximadamente 30% del presupuesto del Estado Italiano, directamente del Ministerio de Comercio Italiano, y 70% de ingresos autónomos, por captación de socios, eventos y auspicios.

Gerente General

Set. 2004- Dic. 2007

- Planeamiento, dirección, supervisión y control de procesos y operaciones relacionados a las actividades de consultoría, eventos, captación de socios, recursos humanos, gestión administrativa, financiera y comercial.
- Durante mi gestión se replanteo la estrategia de incremento de la base de socios, lográndose alcanzar cifras de incremento de mas del 50%.
- Asimismo se renovó el sistema informativo de la institución, editándose 4 publicaciones anuales con información económica del Perú y de Italia de interés empresarial, así como temas de

actualidad económica y entrevistas a los principales directivos de las instituciones públicas peruanas y extranjeras, principalmente europeas.

- Se implemento el trato personalizado al público, y la realización de eventos orientados a las necesidades de los socios logrando mejorar la imagen de la institución en el área de atención al cliente.
- Relaciones Institucionales - relación constante con los directivos de las principales instituciones y gremios nacionales e internacionales presentes en el territorio, a través de intercambio de información, realización de eventos y alianzas estratégicas para plantear soluciones a diversos problemas de las empresas presentes en el Perú y en Europa.
- Dirección, control y supervisión de la organización de la institución, de los eventos, del área informativa y de los contactos de negocios.
- Desarrollo y seguimiento de los proyectos internacionales especiales realizados con otras sedes en el mundo.
- Implementación del área de Responsabilidad Social dentro de la institución, promoviendo entre el empresariado la colaboración con instituciones como organizaciones no gubernamentales e instituciones a la implementación de programas complementarios de esta naturaleza dentro de sus empresas.

ENAIP SARDEGNA, LIMA, PERÚ

Asociación Civil sin fines de lucro que desarrollo en Lima un proyecto de Formación Profesional financiado por el “Ministerio del Trabajo y de las Políticas Sociales Italiano” para residentes italianos y sus descendientes en el Perú.

Partners: Camera di Commercio Italiana del Perú, Istituto Italiano di Cultura y Pontificia Universidad Católica del Perú.

Director Gerente

Enero 2000-2002

- *Representante Legal, Gerente General del Proyecto “Accademia d’Impresa” – Inversión del Proyecto - US \$ 500,000 . Proyecto auditado por la Embajada de Italia en Lima.*
- Responsable de la selección de la plana docente para el curso, de los participantes en el proyecto entre 700 postulantes.
- Logística integral del proyecto.
- Representación con instituciones en Italia como los gremios y asociaciones de categoria para la selección de las empresas en las cuales se realizaron las practicas de los participantes, tanto en Perú como en Sardegna Italia..
- Protocolo con las autoridades locales e internacionales.
- Supervisión de la Contabilidad y Administración del presupuesto.
- Dirección de Recursos Humanos
- Organización del Seminario y las prácticas realizadas en diferentes empresas en la ciudad de Cagliari, Sardegna Italia.
- Participación en el Comité técnico Científico para la evaluación de los proyectos presentados por los participantes.

FARESA CALLAO, PERÚ

Feb. 1996 –1999

Empresa metal - mecánica, especializada en producción de piezas y partes para maquinaria pesada, principalmente de la industria embotelladora.

Gerente Adjunto

- Desarrollo de la estadística de Ventas de la Empresa.
- Organización del Área de Contabilidad.
- Asistencia Recursos Humanos

Gerente Administrativo /Logística

Servicio de mantenimiento del Merchandising del Cambio de Imagen del Interbank

52 Locales en Lima y Provincias

Dirección del área, coordinación de las piezas para la producción y mantenimiento. Compras.

PARTICIPACIÓN PROYECTOS INTERNACIONALES

SEMANA SARDA ENO-GASTRONOMICA EN LIMA Mayo - Julio 2003

Evento cultural orientado a difundir e introducir los distintos productos agroalimentarios de la Región Autónoma de Sardeña y la promoción del turismo de la misma realizado en el Hotel Lima Country Club.

Para esta finalidad se realizó una conferencia con la participación del embajador de Italia, el Presidente del Círculo sardo en el Perú, el Asesor del turismo de la Región Sardeña y el representante del Ministerio del Turismo Peruano.

Seguidamente se realizó un show room de productos agroalimentarios y un workshop en el que participaron los principales importadores de productos similares en nuestro país. Aproximadamente unas 80 participantes entre empresas y consorcios.

Producción, organización, logística y monitoreo del evento.

Fondos de la Región Autónoma de Cerdeña - Italia

Proyecto EVS 1970 Programa Juventud Diciembre 2003 Junio 2004

Proyecto de envío de voluntarios para ayudar a conservar las zonas arqueológicas y las dunas de la zona de Paestum con la ONG Italiana Legambiente por 6 meses. Financiado por la Comisión Europea

- Presentación del Proyecto en coordinación con la ONG Legambiente de Italia
- Selección del voluntario, siguiendo los estándares de selección dictados por la Unión Europea
- Preparación para el envío del voluntario, en los diferentes niveles, cultural, social, emocional y de idioma
- Tutor del voluntario.

Financiamiento - Comisión Europea

PAN SARDO A LIMA

Mayo 2004

Proyecto realizado con la finalidad de difundir los conocimientos de las técnicas de producción del pan Sardo en las principales panaderías y restaurantes de Lima

- Dirección del Proyecto, selección de los expositores italianos y de los participantes y “partners” del proyecto.

- Producción de los seminarios, dirección de prensa, gestión del proyecto, liquidación y monitoreo.

- se realizaron diversos Seminarios en distintas zonas de Lima entre ellas en la reconocida escuela de Chef “Le Cordon Bleu” y en el Instituto “Nova”, con la finalidad de instruir tanto a chefs como especialistas en panadería y pastelería con las reconocidas técnicas de esta zona de fama mundial.

Fondos de la Región Autónoma de Cerdeña - Italia

Proyecto OSIRIA –(Proyectos URB-AL Unión Europea)

Mayo – Septiembre 2006

Proyecto de diagnóstico acerca del rol de la mujer como jefa de familia en las zonas marginales y su participación en las decisiones municipales de diferentes países de Sudamérica (Argentina, Brasil, Chile y Perú) e Italia. Este proyecto constaba de distintas etapas, dentro de las cuales se encontraba la fase de testimonios y encuestas a una muestra de 15 madres en cada ciudad, en la cual participe como única consultora para Perú, Chile y Buenos Aires del Proyecto URB_ AL - Fondos Comisión Europea Proyecto Presentado por la Comuna de Latina (Municipalidad de Latina) – Roma

Encuestas y diagnóstico traducidas íntegramente al italiano y presentadas a la comisión europea.

- Municipalidad de Independencia – Perú
- Municipalidad de Tres de Febrero – Buenos Aires
- Municipalidad de San Joaquín - Chile
- Municipalidad de El Bosque – Chile

CONFERENCIAS

“El Perú en el mundo: Buscando el crecimiento equitativo”

Octubre 2006

Expositora en la Jornada dedicada a la Unión Europea

Tema: Potencial de Negocios con 6 países de la Unión Europea

I Cumbre Internacional, organizada por la Cámara de Comercio de Lima

(Otros expositores de la conferencia: Hernando de Soto y Pascal Lamy entre los más destacados)

FORMACIÓN ACADÉMICA

CÁMARA DE COMERCIO ITALIANA EN BELGICA

Curso de Formación para proyectos de Cooperación Internacional”

Junio 2006

XX UNIVERSIDAD DE LIMA, LIMA

Octubre 1998

Licenciado en Economía

XX UNIVERSIDAD DE LIMA, LIMA

1990 - 1996

Bachiller en economía (BE)

COLEGIO SAGRADOS CORAZONES RECOLETA

1979 - 1989